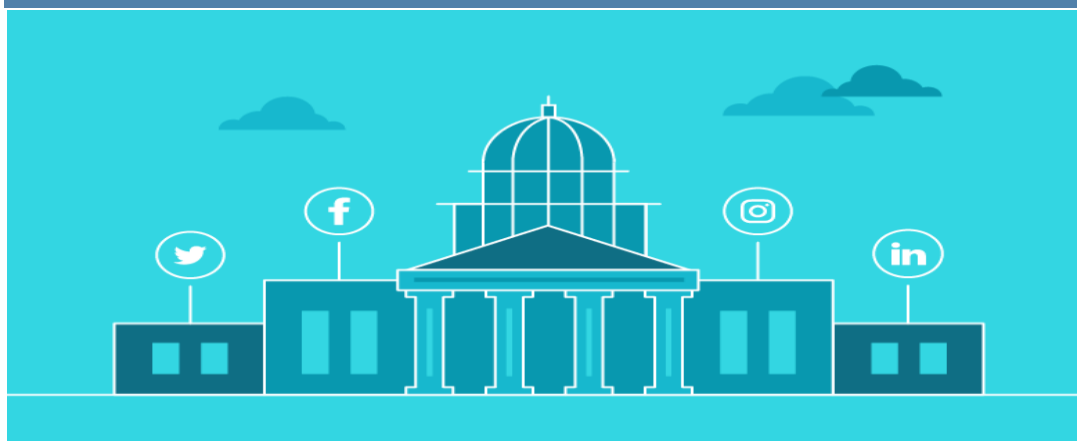


COMMUNICATIE



NIMA B Non Profit & Overheidscommunicatie

Algemene informatie:

De opleiding NIMA Communicatie B is een HBO opleiding gericht op het initiëren, introduceren en implementeren van een professionele communicatiestrategie. Het eerste deel van de opleiding omvat het algemene theoretische kader van Corporate-, Marketing- en uiteraard Non-Profit Communicatie. Hierna ga je door met het specialisme Non-Profit / Overheid Communicatie om in dit vakgebied succesvol af te studeren en uit te blinken in jouw dagelijkse praktijk.

Doelgroep:

Je beschikt over de basiskennis Communicatie door een eerder gevolgde opleiding of door eerder verworven competenties in dit vakgebied. Daarnaast heb je de wens om je te specialiseren en je cv. aan te vullen met een internationaal erkent NIMA Communicatie B diploma.

Move the Crowd:

Move the Crowd biedt deze opleiding aan met 3 zekerheden:

1. Diplomagarantie
2. Kort(st)e doorlooptijd
3. Laagste prijsgarantie

Programma-onderdelen:

Communicatiestrategie B1:

- Interne communicatie
- De functie van communicatie
- Het bepalen van je communicatiestrategie
- Public Relations
- Communicatie op crisismomenten
- Marketingcommunicatie
- Communicatieonderzoek opzetten en uitvoeren
- Klanteninzicht (Customer insights)
- Communicatieadvies formuleren
- Mediakeuze
- Online communicatie
- Accountability

Specialisatie Non-Profit & Overheidscommunicatie:

- Plaatsbepaling interne en concerncommunicatie
- Organisatieanalyse en -cultuur
- Geïntegreerde communicatie
- Financiële communicatie
- Public affairs
- Arbeidsmarkt-communicatie
- Communicatie bij veranderingen
- Projectmanagement

Duur:

16 dagdelen

Vorm:

Klassikaal

Investing:

€ 3.595,00 Vrij van BTW

Inclusief:

- Alle benodigde leer- en oefenmaterialen, inclusief literatuur t.w.v. € 89,95.
- Arrangement (zaalhuur, koffie, thee en lunches bij de dagopleiding).
- Onbeperkte hulp buiten de opleidingsuren in de vorm van telefonische en E-mail ondersteuning.

Resultaten:

Na het afronden van de opleiding ben je in staat om:

- Communicatie zowel strategisch als operationeel in te zetten
- Een communicatieplan te initiëren, te introduceren en te implementeren binnen het Non-Profit domein
- Communicatie als verbindend middel in te zetten in zowel de interne als externe omgeving.